# Hållbarhetsrapport 2019

Upplands Motor

# Hållbarhetsrapporten 2019

## Om hållbarhetsrapporten

Detta är Upplands Motor Holdings hållbarhetsrapport som avser räkenskapsåret 2019. Hållbarhetsrapporten avser moderbolaget Upplands Motor Holding AB, 556369-5476, och samtliga operativa dotterbolag vilka finns specificerade i not i koncernredovisningen. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL, 6:e kapitlet.

Vid upprättandet av hållbarhetsrapporten har vägledning hämtats från Global Reporting Initiatives riktlinjer för hållbarhetsrapportering (GRI Standards), men vi gör inte anspråk på att tillämpa riktlinjerna till fullo.

Upplands Motor Holdings styrelse har vid undertecknandet av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.

## Vår verksamhet

Upplands Motor är en av Sveriges största bilåterförsäljare. Vi bedriver verksamhet vid tio anläggningar i Uppsala- och Stockholmsregionen. På dessa anläggningar tar vi hand om kundens bilägande genom rådgivande försäljning av fordon och reservdelar/tillbehör, service, skadereparation, hjul- och glastjänster och rekonditionering m m.

Vi representerar märkena Volvo, Mercedes-Benz, Ford, Renault, Dacia och Smart, samt i viss mån begagnade fordon av andra märken. Transportbilar och lastbilar är en betydande del av verksamheten.

Vi erbjuder också mertjänster som hyrbilsverksamhet, drivmedelsförsäljning och förmedlar finansierings- och försäkringslösningar. För våra företagskunder har vi kompletta lösningar för tjänstebilsadministration och fordonsflottebevakning.

Vår verksamhet är tredjepartscertifierade för samtliga tjänster vi utför och ackrediterade av myndigheten Swedac för att "släcka tvåor", kontrollera färdskrivare och hastighetsregulatorer.

Vi ökar kontinuerligt vår tillgänglighet för våra kunder, både via digitala kanaler och genom närhet till våra anläggningar. 2018 tillkom två nya anläggningar som i 2019 kom i full drift. En leveransanläggning i Rosersberg och en anläggning för verkstad och försäljning av last- och transportbilar av märket Mercedes-Benz vid vår befintliga anläggning i Länna.

Vi arbetar kontinuerligt med att modernisera våra anläggningar för att uppnå lägre klimatpåverkan och förbättra arbetsmiljön.

## Styrning och ansvar för hållbarhetsaspekter i verksamheten

Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av Upplands Motor Holding, vilket även omfattar frågor relaterade till hållbart företagande. Det löpande hållbarhetsarbetet leds av koncernledningsgruppen.

Hantering av de viktigaste hållbarhetsriskerna och styrningen av hållbarhetsarbetet sker i enlighet med gällande lagstiftning som bas.

Företagets mångåriga kvalitets- och miljöarbete, hög intern kompetens samt ledningens utarbetade riktlinjer och mål ger stöd och inriktning för fortsatt förbättringsarbete.

## Väsentliga hållbarhetsrisker och riskhantering

Inför upprättandet av vår första hållbarhetsrapport 2017 utfördes en hållbarhetsanalys i syfte att identifiera och prioritera de mest väsentliga hållbarhetsriskerna för vår egen verksamhet. I 2018 års rapport följde vi upp dessa hållbarhetsrisker. För 2019 och framåt är vår ambition att tydligare redovisa och utveckla hållbarhetsaspekten för vår roll i värdekedjan.

## Våra fokusområden

### Miljö

Bilbranschen påverkar miljön i stor utsträckning. Branschen i stort är under stark omställning drivet av samhällsutvecklingen och ett ökat medvetande i klimatfrågan. Som en aktör i branschen är denna samhällsutveckling en viktig drivkraft för vårt eget miljöarbete och ger oss möjlighet att ta ett större ansvar för kravställningen på våra leverantörer och klimatsmart rådgivning till våra kunder.

Vi definierar framöver vårt miljöarbete utifrån interna och externa faktorer. Interna faktorer är de faktorer som är direkt hänförliga till bolagets verksamhet såsom transporter, kemikalieanvändning, vattenförbrukning och energianvändning. Externa faktorer är det ansvar som vi har för våra leverantörers miljöarbete och för våra kunders möjlighet till medvetna och välinformerade beslut för sitt fordonsägande.

Miljöpåverkan är en av våra mest väsentliga frågor och som en stor aktör i branschen vill vi vara en föregångare. Vi arbetar aktivt med att förbättra och utveckla rutiner och processer som har en miljöpåverkan, både för interna och externa faktorer. Utifrån våra målsättningar arbetar vi kontinuerligt med att utveckla våra medansvarigas medvetenhet, vilja och kunskap inom miljöområdet.

Vi bedriver verksamhet som är anmälningspliktig enligt miljöbalken. Upplands Motor strävar efter att uppfylla myndigheternas krav med god marginal. Vi har under 2019 haft ett flertal miljötillsyner med goda resultat. Samtliga våra anläggningar är miljöcertifierade enligt ISO14001 och kvalitetscertifierade enligt ISO9001. Senaste nya certifieringen skedde 2019 av vår anläggning i Rosersberg.

Under året har vi fokuserat på bolagets kemikalieanvändning, transporter, avfallshantering och återvinning, energianvändning och vattenförbrukning, då dessa områden bedöms ha störst intern miljöpåverkan.

Sedan 2016 har Upplands Motor ett avtal med Würth som enda kemikalieleverantör förutom biltillverkarna vilket möjliggör transparent uppföljning av kemikalieanvändningen i verkstäderna. All kemikalieanvändning redovisas i databasen iChemistry.

Bolaget har en mängd interna transporter, allt från kunders provkörningar och tjänstebilar till transport av fordon, delar och annat material mellan anläggningarna.

Vi har väl utvecklade rutiner för att hantera såväl vanligt avfall som farligt avfall i vår verksamhet. Bolaget har system, egna och gemensamma med samarbetspartners, för att återvinna och återanvända avfall och delar från reparationer och bilservice. Våra leverantörer har säkra och effektiva system för hantering av farligt avfall, liksom nödvändig kompetens, tillstånd och certifieringar inom miljö, arbetsmiljö och kvalitet.

Under 2019 har vi fortsatt med energikartläggningar av våra anläggningar. Detta för att etablera en utgångspunkt för minskad energianvändning framöver. Vi uppfyller nu gällande krav på energikartläggning för stora företag.

På våra anläggningar används dagligen stora mängder vatten, bland annat till tvätt av fordon. Vi arbetar kontinuerligt med att hitta förbättringsmöjligheter i vår vattenhantering; Reningsverk i våra stora biltvättar, snålspolande toaletter och bättre rutinefterlevnad är några av de initiativ vi har infört för att minska vår miljöpåverkan.

Under 2020 och framåt kommer vi att kontinuerligt bredda och fördjupa våra fokusområden till mer externa faktorer som ändå ligger inom vår påverkan. Den mest uppenbara och påverkbara faktorn är våra kunders fordonsval. Vi är ännu inte framme vid hur denna ska mätas, men det görs ett omfattande arbete inom koncernen för att definiera och konkretisera vilka aktiviteter vi ska driva för att våra kunder ska göra det mest medvetna valet.

Vi tror att fordonsbranschens omställning kommer handla mycket om medvetande- och möjliggörande att göra hållbara val.

Konkreta exempel på att vi driver utvecklingen är att vi har genomfört elladdningsutbildningar för samtliga säljare och tekniker som råder kunder i sin vardag och erbjuder mervärdestjänster i form av hemladdninginstallationer.

Vi upphandlar just nu en av Stockholms- och Uppsalaområdets största elladdningsinfrastrukturer och tillsammans med våra fastighetspartners projekterar vi solcellsinstallationer för flera av våra anläggningar.

## Socialt ansvar

Som en ledande aktör i bilbranschen i Stockholm- och Uppsalaregionen har vi ett stort ansvar för att de produkter och tjänster vi erbjuder våra kunder är säkra och trygga utifrån ett miljö-, hälso-, och säkerhetsperspektiv.

För oss innebär säkra och trygga produkter och tjänster att vi arbetar med service och kvalitet i alla delar i vår organisation. Utvecklingen i fordonsbranschen går oerhört snabbt inom många områden och för att leva upp till detta är kontinuerlig kompetensutveckling och inkludering av våra medarbetare en avgörande faktor. Denna delaktighet och delegerat ansvar innebär att vi har medansvariga, snarare än medarbetare.

Vi är en aktiv medlem i både Motorbranschens Riksförbund (MRF) och Biluthyrarna Sverige, och arbetar efter dessa branschföreningars etiska regler och policys. MRF:s etiska regler hittas på deras hemsida. Biluthyrarna Sveriges policy innebär att anställda hos medlemsföretagen under alla omständigheter ska uppträda korrekt, ärligt och opartiskt mot alla kunder, kollegor, leverantörer och varje annan affärskontakt oberoende av hudfärg, religion, nationellt ursprung, bosättningsland, kön och civilstånd.

Upplands Motor har vidare en uppförandekod, som är ett viktigt rättesnöre i vår verksamhet. Vår uppförandekod bygger på den Internationella Arbetsorganisationens (ILO:s) åtta kärnkonventioner, de grundläggande mänskliga rättigheterna samt internationella arbetsstandarder som framställs i FN:s deklaration om mänskliga rättigheter.

## Socialt ansvar – medansvariga

Vi är medlemmar i arbetsgivarorganisationen MAF (Motorbranschens Arbetsgivarförbund) och följer gällande kollektivavtal.

Grundläggande i vår omsorg om bolagets anställda är aktivt arbete och uppföljning av de anställdas hälsa och säkerhet. Vi arbetar kontinuerligt med grundliga skyddsronder och riskbedömningar. Vi mäter vårt arbete genom den årliga medansvarigundersökningen, andel sjukfrånvaro, antal olycksfall och tillbud.

Vår övertygelse är att mångfald på arbetsplatsen är bra för samhället och individen och stärker bolagets konkurrenskraft genom ökade insikter.

Under 2018 implementerade vi en visselblåsartjänst som finns tillgänglig för både medansvariga och leverantörer för att på ett tryggt sätt kunna larma om man misstänker någon form av missförhållande.

Upplands Motor har under året haft 831 antal anställda (FTE). Den största gruppen operativ personal utgörs av mekaniker och tekniker som arbetar i våra verkstäder. Andra stora yrkesgrupper är tjänstemän, i första hand säljare och administrativ personal vid centrala funktioner.

### Socialt ansvar – leverantörer

Brister i leverantörernas tillverkning av produkter eller komponenter tidigare i leverantörskedjan inklusive leverans av tjänster kan medföra skada på miljö eller människor (leverantörernas anställda eller andra personer), brott mot mänskliga rättigheter eller bidra till korrupta affärsmetoder. Om något, är det i denna del av värdekedjan som det kan finnas en förhöjd risk för korruption, brott mot mänskliga rättigheter då vår insikt och påverkansgrad är lägre.

I enlighet med vår uppförandekod och interna rutiner skall leverantörsbedömning göras för nya leverantörer om leverantörens varor eller tjänster direkt eller indirekt har en betydande påverkan på vår verksamhet. En begäran om leverantörsbedömning kan också göras vid misstanke om missförhållande eller förändrade förutsättningar.

Miljöarbete, anställningsvillkor och arbetsmiljö är exempel på områden som alltid utvärderas i en leverantörsbedömning.

## Resultatredovisning och nästa steg

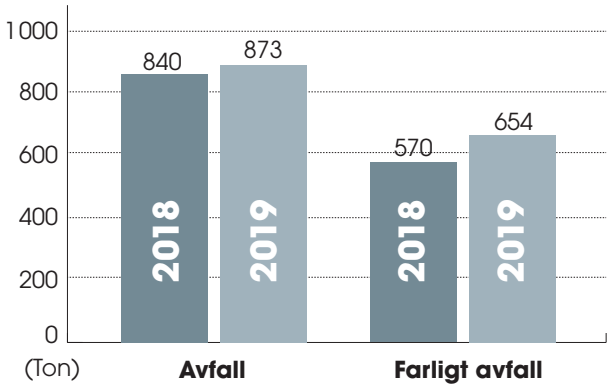
Upplands Motor arbetar på ett systematiskt sätt med alla de hållbarhetsrisker som identifierats ovan. För samtliga redovisade befintliga mål finns aktivitetsplaner och operativ uppföljning etablerat.

Även om vi framöver kommer att utöka vår målsättning och mätning till externa faktorer så kommer dessa att följas. För vissa måltal har dock en utveckling gjorts för att nå bättre träffsäkerhet i att mål och mätning är relevanta för den effekt vi vill uppnå.

Vi redogör här nedan för vårt arbete och de resultat vi uppnått.

### Miljö

I vår verksamhet används mycket kemikalier som har påverkan på miljön. Vårt mål för 2019 var att reducera användningen av antalet kemikalieartiklar med 10 %, vilket vi uppnått med god marginal. En betydande faktor för detta har varit att vi nu använder samma sortiment på samtliga våra plåt- och lackverkstäder. Detta är en fortsatt utveckling från 2018 då vi hade samma mål.



Antalet produkter kommer fortsatt att vara relevant för oss i vår kemikaliehantering, men vi har även för 2020 som målsättning att minska vår totala kemikalieanvändning i förhållande till antalet verkstadsbesök. Vidare avser vi att öka andelen miljöklassade kemprodukter, till exempel fordonstvättmedel och städprodukter.

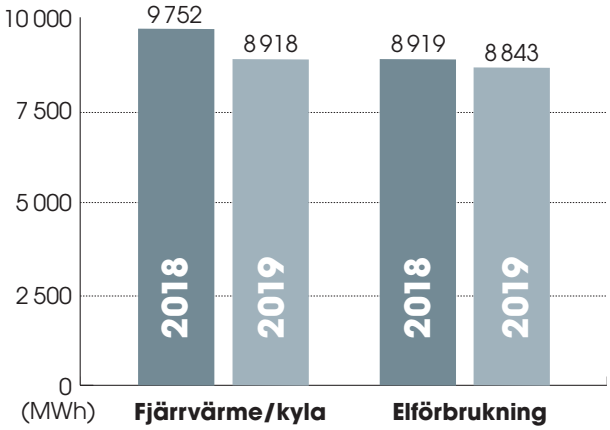
En stor del av vår miljöpåverkan kommer från vår interna bilpark med tjänste- och provkörningsbilar. 2018 bestod denna av 14 % el- och hybriddrivna bilar. För 2019 var vårt mål att höja andelen el- och hybriddrivna bilar till 15 % av vår totala bilpark, detta mål uppnåddes och överträffades, i genomsnitt för 2019 var andelen 26 %.

För 2020 avser vi också att minska den totala körsträckan per fordon för vår interna bilpark. Detta avser tjänste- och provkörningsbilar, interna transportbilar samt provkörningssträckor i samband med verkstadsbesök.

Den dagliga driften på våra anläggningar medför avfall och farligt avfall. Vi arbetar aktivt med styrd sortering för att möjliggöra minimalt efterarbete och optimal återvinning.

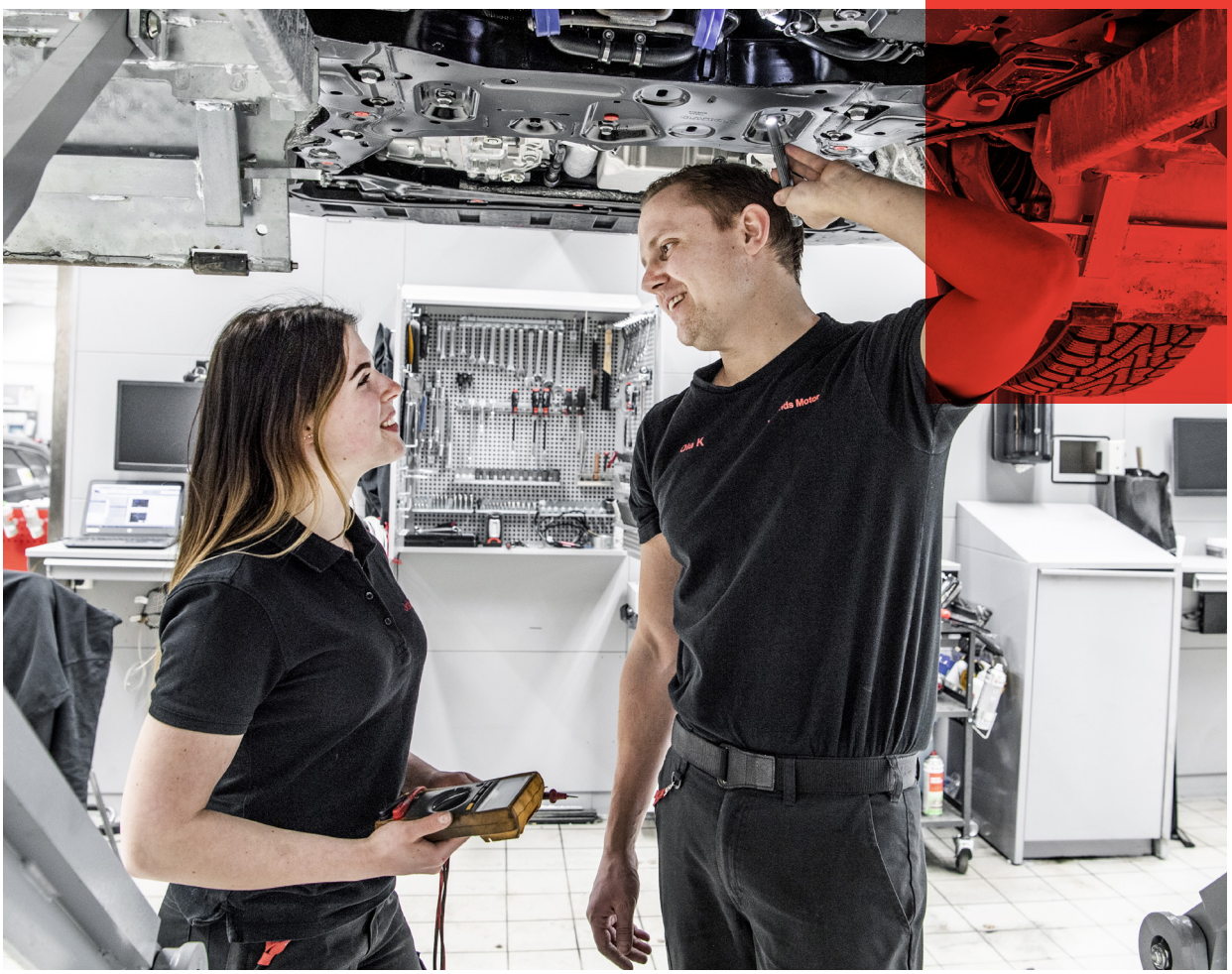
2019 års verksamhet medförde 873 (840) ton avfall och 654 (570) ton farligt avfall. Ökningen på 8 % beror på att två nya anläggningar (Länna lastbilsverkstad och Rosersberg) tillkommit.

För 2020 avser vi att öka antalet fraktioner (de delar vi sorterar vårt avfall i) med målsättningen att dessa skall öka återvinningen samt i möjligaste mån påverka våra leverantörer till bättre förpackningsval i syfte att minska den totala mängden avfall.




El- och fjärrvärmeförbrukningen i våra anläggningar utgör en stor del av vår miljöpåverkan, och vi bevakar kontinuerligt hur vi kan minska energianvändningen i vår verksamhet. Under 2018 stod våra två nya lokaler i Rosersberg och Länna klara vilket gjorde att vår elförbrukning samt förbrukning av fjärrvärme/kyla gick upp.

Vår totala elförbrukning för 2019 var 8 843 MWh jämfört med 8 919 MWh föregående år, i stort sett samma förbrukning. Värt att notera är att våra verkstäder hade en högre beläggning under 2019 än under 2018 vilket innebar att elbesparande åtgärder såsom ändrade belysningsscheman och LED-konvertering uppvägde denna ökning. För 2020 är det troligt att elförbrukningen kommer att drivas uppåt på grund av en ökad andel el- och hybridbilar som laddas på våra anläggningar.

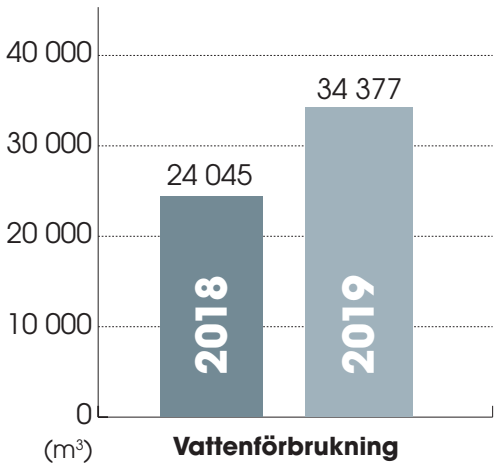


Fjärrvärmeförbrukningen uppgick till 8 918 MWh jämfört med 9 752 MWh 2018 vilken är en förbättring främst på grund av varmare väderlek. Vi har ett pågående optimeringsprojekt för våra fastigheter som vi är övertygade kommer att möjliggöra ytterligare besparingar.

Med omkring 65 500 (63 000 för 2018) tvättade fordon och en total vattenförbrukning på 34 377 $m^3$ under 2019 (24 045$m^3$ för 2018) har vi ökat vår vattenanvändning. En stor del av denna ökning härrör sig till en ny lastbilstvätt i Länna som ökar vattenförbrukningen, men å andra sidan har positiva miljöeffekter då vattnet från denna renas i ett toppmodernt reningsverk.

Vi följer kontinuerligt vår vattenförbrukning och letar efter förbättringsmöjligheter i vår vattenhantering. Då vår totala vattenförbrukning endast till del förklaras av fordonstvättar (ca 25 %) kommer vi 2020 att påbörja ett större arbete med att härleda övrig vattenförbrukning och för att kunna påverka denna.

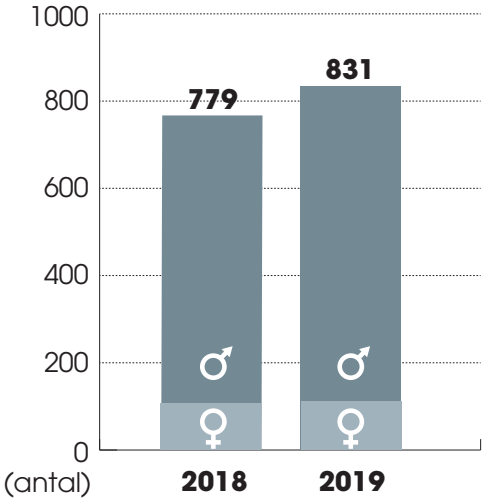
Under 2019 har vi minskat fordonstvättarnas utsläpp av spillvatten och föroreningar till de kommunala avloppsnäten. Detta är ett fortsatt fokusområde och vi arbetar aktivt med ny reningsteknik och ändrad intern spillvattenhantering för till exempel skurvatten.



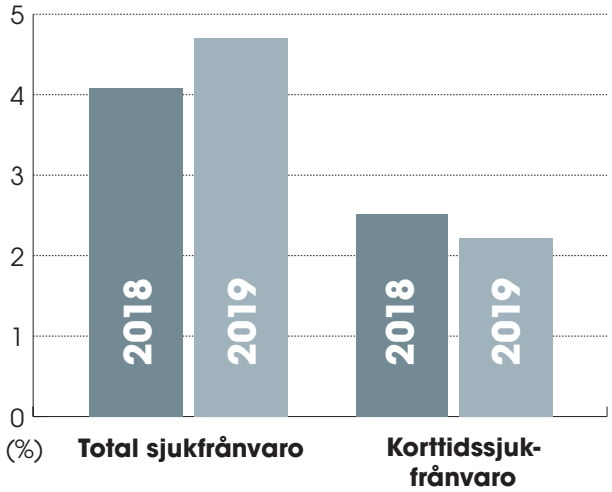
## Socialt ansvar – medansvariga

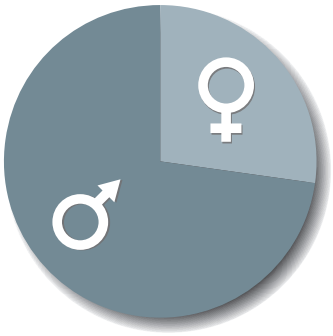
Totalt arbetade 831 personer inom Upplands Motor- koncernen under 2019 (FTE). Av dessa var 101 kvinnor (12 %) och 730 män (88 %). Upplands Motors koncernledningsgrupp består av elva personer inklusive vd, varav tre kvinnor (27 %) och åtta män (73 %).

Bolagets styrelse består av sex stämmovalda ledamöter inklusive ordförande, varav två kvinnor (33 %) och fyra män (67 %). De tre arbetstagarrepresentanterna i styrelsen är alla män.

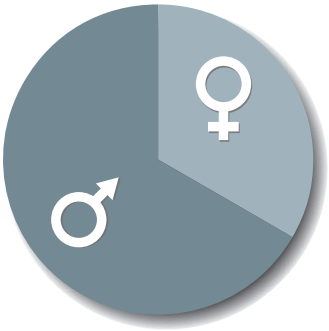



Under 2019 uppgick den totala sjukfrånvaron till 4,77 % varav 2,1 % var korttidssjukfrånvaro. 20 olyckor i verksamheten har rapporterats och 4 tillbud. Under året gjordes en kartläggning av arbetsuppgifter som omfattas av speciella hälsokrav.



**Koncernlednings-gruppen 2019**



**Styrelsen 2019**

Bolaget genomförde under 2019 en medansvarigundersökning, med resultatet 72 Nöjd medansvarigindex, NMI. Nöjd medansvarigindex används som ett nyckeltal för att mäta och beskriva graden av nöjdhet som medansvariga totalt sett känner med sin arbetssituation. Målet är att 2021 ha ett NMI på 74 och 2023 på 76. Varje chef har tillsammans med sina team tagit fram en handlingsplan och åtgärder för hur vi ska nå ett bättre resultat kommande år.

Under 2019 har vi haft stort fokus på arbetsmiljöfrågorna inom Upplands Motor. Alla nya chefer har genomgått vår arbetsmiljöutbildning och vi har genomfört ett antal utbildningar inom Hjärt- och Lungräddning på de olika anläggningarna.

En arbetsgrupp bestående av deltagare från avdelningarna HR och Kvalitet och Miljö, har påbörjat ett arbete med syftet att utveckla och förbättra bolagets arbetsmiljöarbete ytterligare.

I vårt fortsatta arbete med att utveckla våra ledare har vi under 2019 genomfört två grupper med Ledarprogrammet UML.

I utbildningsprogrammet ingår övningar och föreläsningar i att lära känna sig själv, kommunikation, coachning och feedback samt förändringsledning.

Som ett led i att ytterligare förstärka vår position som attraktiv arbetsgivare har vi påbörjat arbetet med en mer digitaliserad anställnings och onboarding-process samt tagit fram en gemensam introduktionsdag för nyanställda. Målet är att introduktionsdagen ska erbjudas till samtliga nyanställda vid 4 tillfällen under 2020.

### Socialt ansvar – leverantörer

Upplands Motor har under året haft ca 1 500 olika leverantörer av produkter och tjänster, med vitt skilda påverkansgrader på bolaget. Inköps- och/eller kvalitetsansvarig utför en leverantörsbedömning vid upphandling. Den görs antingen som en skrivbordsundersökning eller genom ett fysiskt besök hos leverantören. Leverantören klassas i tre nivåer A, B, eller C (baserat på deras kvalitet/miljö/tillgänglighet samt miljö- och/eller kvalitetsledningssystem). En speciell leverantörsbedömningsmall används, resultatet arkiveras i tre år.

Vi känner inte till något fall av korruption eller brott mot mänskliga rättigheter under året där någon av våra anställda eller leverantörer varit inblandade.

## Utblick mot 2020

Under 2020 kommer vi att arbeta mot de målsättningar som identifierats ovan. Sammanfattat är våra kvantifierade mål för 2020 följande:

- Minska kemförbrukningen internt med 10 % och öka andelen miljömärkta produkter.
- Öka andelen el-/hybridbilar i vår fordonsflotta från 26 % till 45 %.
- Öka antalet avfallsfraktioner för högre återvinningsgrad.
- Minska förbrukningen av fjärrvärme/kyla med 10 %.
- Förbättra spillvattenkvaliteten från våra anläggningar.

Därtill kommer vi att fortsätta vårt arbete med att utbilda Upplands Motors ledare och medansvariga.