



Volvo Personvagnars nye chef Stephen Odell började på onsdagen sitt nya jobb med att bland annat träffa fackliga företrädare. Både facket och återförsäljarna säger sig ha höga förväntningar på Odell.

FOTO: ROGER LUNDSTEN/VOLVO

Volvo förblir Fords huvudvärk

Volvo Personvagnar är osäljbart. Fords enda alternativ är nu att bita ihop och försöka övervintra krisen i branschen tillsammans med den svenska personbilstillverkaren.



BÖRS & FÖRETAG
PATRICIA HEDELIUS

Volvo Personvagnars amerikanska ägare Ford har som bekant stora problem liksom största delen av branschen. Ford har vänt på varenda sten för att komma åt kapital och skära kostnader för att överleva. I juni sålde Ford sina brittiska bilmärken Jaguar och Landrover till indiska Tata för motsvarande 13 miljarder kronor. Ford har försökt sälja flera fabriker på hemmaplan, men så sent som i augusti backade Johnson Control ur en tidigare uppgörelse och skyllde på de försämrade utsikterna för bilindustrin.

RYKTENA UNDER året om att Volvo PV ska säljas är knappast överdrivna när det kommer till vad Ford helst vill göra. Men det faktum att en försäljning inte redan är klar tyder på att det inte finns någon köpare. Det kan kanske ur ett svenskt perspektiv vara svårt att ta till sig, men ett bilmärke utan tydlig profil är svårt eller omöjligt att få något betalt för nu. Volvos brist på potential tvingar Ford att behålla bolaget eftersom alternativet, att lägga ned verksamheten, skulle kosta betydligt mer.

Ryktet om bilbranschens död är överdrivet även om det nu pågår en utslagning som bara de starkaste och bäst rustade bilmärkena kommer att klara. Ford får svårt att satsa de pengar som krävs för att profilera Volvo, bristen på pengar ökar risken för att Volvos varumärke i framtiden kommer att sitta på bilar bestående av enbart Forddelar.

patricia.hedelius@dn.se 08-738 15 31

Höga förväntningar på nye Volvochefen

Fackliga företrädare, liksom återförsäljare, har höga förväntningar på Volvos nya vd Stephen Odell. De uppskattar hans gedigna erfarenheter från bilindustrin.

–Det är bra att den nye vd:n har jobbat i Fordkoncernen länge. Det gör att besluten kommer att gå snabbare. Han kan branschen och har kanalerna in. Jag tror att han kommer att kunna ta vara på Volvo i Fordkoncernen, säger Per Rosén i Fordkoncernen, säger Per Rosén vd för Upplands Motor.

Han och försäljarna i företagets bilhallar i norra Storstockholm, Uppsala och Tierp möter kunder varje dag och vet att efterfrågan ökar på till exempel miljöbilar.

–Det är viktigt att Volvo hittar produkter som är rätt i tiden. Det pågår en enorm omställning i bilindustrin och konkurrensen hårdnar. Då är det viktigt att ha en chef som kan bilindustrin, men som också

kan få igenom besluten på högsta nivå, säger Per Rosén.

Från de fackliga organisationerna är tongångarna likartade. De fick möta Stephen Odell, som var i Göteborg på onsdagen.

–Jag noterar att han har sin bakgrund i försäljning och det är där vi har våra brister. Vi måste ha upp försäljningen för att tjäna pengar. Vår nuvarande marknadsföring lockar knappast folk att komma in och provköra, säger Stig Axelsson från tjänstemannafacket Unionen.

EFTER ATT Volvoledningen presenterat sitt stora sparpaket med 1200 personer tidigare i år tillsatte facken en löntagarkonsult som skulle



Per Rosén

gå igenom verksamheten, se över handlingsalternativ och även utvärdera hur Volvo letts. Den utredningen blir klar nästa vecka.

–Det är en ganska komplex utredning, men Stephen Odell menade att det är en av de saker han måste läsa då han tar sig an sitt jobb. Han säger att han ska lyssna in sig, men ärligt talat är det inte lång tid han har på sig innan han ska börja leverera, säger Mikael Sällström från IF Metall.

STEPHEN ODELL SJÄLV ville på onsdagen inte uttala sig. John Gardiner, talesman för Ford, förklarar att planerna för Volvo ligger fast:

–Volvo har ett åtgärdsprogram som pågår. Man ska lansera XC60, få ordning på den nordamerikanska verksamheten och utnyttja tillväxten på marknader som Ryssland och Kina, säger han.

I förhållande till vad som sagts tidigare från ledningshåll verkar

det som att tillväxtmarknaderna prioriteras högre. John Gardiner vill dock inte säga något om vilket område som hamnar mer i fokus med en ny vd.

NATHALIE BESÈR
PIA GRIPENBERG
PETER SANDBERG

Fords försäljning dalar

Biltillverkaren Fords försäljning föll med 26 procent under augusti månad. Bolaget, som äger Volvo PV, uppger att en vändning inte är att vänta i år. Produktionen ska därför minskas med ytterligare 50 000 fordon under andra halvåret i år, rapporterar nyhetsbyrån AP.

Försäljningstappet beror på en kombination av en vikande konjunktur i världen samt högre oljepriser. Ford uppger att försäljningen av bilmärkena Ford, Lincoln och Mercury föll med drygt 9 procent medan försäljningen av Fords lastbilar rasade med 32 procent under perioden.

DN

Saab bromsar produktionen i Trollhättan

Saab Automobile stoppar produktionen under ett tiotal dagar på fabriken i Trollhättan. Samtidigt varslar två underleverantörer, Lear och DHL Exel, totalt 129 personer till följd av Saabs olika nedskärningar.

Saabs produktionsstopp är ett resultat av den vikande efterfrågan och sker under oktober–januari.

–Man kan fortsätta att producera och ge sig in i ett rabattkrig, men det är inget för oss. Man måste ha ett flexibelt system som stämmer med efterfrågan, säger informationschef Eric Geers till TT.

Tidigare i veckan förklarade Saabs ledning att man också vill dra ned på arbetsskiften på fabriken. Från och med december blir det bara ett skift, mot dagens två.

Åtgärderna har redan fått två av Saabs underleverantörer att vidta åtgärder. Lear, som levererar bilstolar direkt till monteringen på Saab, varslade under onsdagen 99 personer i Trollhättan om uppsägning. Fabriken sysselsätter nu cirka 320 personer. Omkring 180 anställda på Lears fabrik i Göteborg har också varslats om uppsägning.

Samtidigt har logistikbolaget DHL Exel i Trollhättan lagt ett varsel på 30 personer.

–Det vi ser nu är direkta följder av produktionsminskningen på Saab. Troligen är det bara en tidsfråga innan anställda på fler företag blir drabbade, säger Mikael Johansson, ombudsman på IF Metall Norra Älvsborg.

JONAS LEIJONHUFVUD-TT



Under tio dagar ska Saab stoppa bilbyggandet i Trollhättan.

FOTO: FREDRIK PERSSON