

Fler och fler äldre driver egna företag, visar siffror från SCB, för många handlar det om frihet och självförverkligande. Att starta eget är ett bra sätt att avrunda yrkeskarriären. Det ger möjlighet att styra över arbetsvillkoren själv och dra nytta av de kunskaper och erfarenheter man skaffat sig tidigare i livet.

Seniorföretagare finns i alla branscher. Många äldre företagare är verksamma i branscher som jordbruk, skogsbruk, jakt, byggverksamhet, hotellverksamhet och handel. Ofta är det ett livsstilsval, att de gör något som de länge drömt om – som att skaffa en skogsfastighet, en liten butik, ett pensionat eller liknande.

I dag är mer än var femte företagare i Sverige 60 år eller äldre.

Bolagsdirektörer i Sverige lägger av för tidigt

Anders Lindström, 69 år, bestämde sig redan som ung för att han skulle avrunda yrkeslivet som familjeföretagare. För tjugo år sedan, efter ett avslutat uppdrag som koncernchef för 20 000 anställda, tog han steget att bli egen företagare inom bilhandeln.

TEXT: JONAS HELLMAN FOTO: FREDRIK PERSSON

– MIN PLAN VAR ATT JAG mellan 33 och 55 skulle skaffa mig så mycket erfarenhet som möjligt, från olika områden. Sedan skulle jag sadla om och kombinera styrelseuppdrag med att driva ett eget familjeföretag, berättar Anders Lindström.

Planen förverkligades tidigare än vad Anders Lindström hade tänkt sig. 1989 satsade han sina pensionspengar och köpte förlustdrabbade Upplands Motor.

– För mig var det ett lätt steg att ta. Jag är uppväxt i en företagarfamilj och vet hur bra det kan vara. Min pappa drev företag i 60 år i samma bransch i Norrbotten och jag var styrelseordförande i detta företag i 30 år, säger han.

Anders talar sig varm för den gemenskap det innebär att driva familjeföretag.

– Det ger glädje att göra något ihop med familjen, att ha ett gemensamt projekt som familjemedlemmarna är delaktiga i.

Alla behöver inte vara engagerade i familjeföretaget, betonar Anders, men den som önskar kan vara med.

Anders Lindströms cv är svårslagen: 29 år gammal startade han en egen annonsbyrå, Hera Norrland. Han har varit managementkonsult, vd och koncernchef för flera storbolag. Som koncernchef för Bahco vände han på tre år en förlust på 196 miljoner kronor till en vinst på 164 miljoner. Denna insats bidrog till att han 1985 blev utnämnd till "Årets ledare".

Han har också ägnat tid åt sitt musikintresse, bland annat i egenkap av ordförande i Stockholms konserthus och Kungliga Filharmonikerna. Idag är han vice ordförande i Folkoperan.

Efter köpet av Upplands Motor rekonstruerade Anders företaget. Fem anläggningar såldes och satsningar gjordes på Uppsala och Märsta. En ny lastbilsanläggning byggdes. Hans föga blygsamma målsättning var att Upplands Motor skulle bli "bäst i Sverige".

– Redan första året satte vi som långsiktigt mål att vi skulle utvecklas söderut mot Stockholm. Vi hade studerat utvecklingen i omvärlden och tagit fram ett nytt koncept – det så kallade "E4-konceptet" – som innebar att vi skulle expandera längs E4:an in mot Stockholm.

EN ANNAN VIKTIG INSIKT var att bilhandlare måste ha flera bilmärken så att det uppstår en marknadsplats. Upplands Motor sålde från början bara Volvo, men har idag ytterligare tre märken: Renault, Ford och Jaguar.

Efter åtta års planläggning öppnade Upplands Motor sin nya anläggning vid E4:an i Akalla. Den har kostat 500 miljoner kronor och är den största investeringen i bilhandeln i Sverige sedan sjuttio-talet. Bygget anses av branschfolk vara den bästa bilanläggningen i Europa.

– Den typen av beslut kräver långsiktighet och då är det en fördel att vara ett familjeföretag, säger Anders.

Anders Lindström är även ordförande i Family Business Network, FBN, en organisation som han själv var med och startade på nittiotalet. FBN är ett internationellt nätverk som ägnar sig åt ägar- och generationsskiftesfrågor.

– Även om de inblandade är familjemedlemmar gäller det att ha en bra struktur för hur besluten ska tas. I vårt fall har vi ett familjeråd, där även ingifta familjemedlemmar ingår, och ett ägarråd, där bara ägarna ingår.

En fråga som kan bli känslig är förstås när den äldre generationen ska dra sig tillbaka och lämna plats för den yngre.

– Vi ska faktiskt ha ägarråd i morgon och diskutera just denna fråga, säger Anders Lindström.

Några direkta planer på att pensionera sig tycks han inte ha:

– Jag närmar mig 70 men jag tycker det är roligare än någonsin att arbeta.

Generellt tycker han att bolagsdirektörer i Sverige lägger av för tidigt.

– Många går i pension när de är i 60-årsåldern trots att de har mycket kvar att ge. Företagen borde ta vara på deras kompetens och ge dem andra funktioner i stället för att bara låta dem gå i pension.

ANDERS ÄR KRITISK till den åldersdiskriminering som han anser råder på många svenska arbetsplatser.

– Massor med kompetens går förlorad för att man inte kan tänka sig att tillsätta något äldre personer som chefer. Det har blivit lite bättre under senare tid, men fortfarande finns en tendens att folk anses vara förbrukade när de passerat 55.

Att driva eget tycker Anders kan vara ett bra alternativ för företagsledare som vill gå vidare till något nytt.



Anders Lindströms mål med Upplands Motor är solklart: att bli bäst i Sverige.

– För min egen del var det självklart eftersom jag kommer från en företagarfamilj, men för alla är det tyvärr inte lika naturligt. Jag önskar att fler såg de möjligheter som det ger att bli sin egen, säger Anders Lindström. ▲

ANDERS LINDSTRÖM

Företag: Upplands Motor
Bransch: Bilhandel
Antal anställda: Drygt 300
Webben: www.upplandsmotor.se